

Studi Komparatif Entrepreneurial Mindset, Entrepreneurial Education, Dan Entrepreneurial Intention Pada Followers Laki-Laki Dengan Followers Perempuan Instagram Raymond Surya Chin

Angelina Mahesa Putri¹, Awin Mulyati², Ni Made Ida Pratiwi³

^{1,2,3} Program Studi Ilmu Administrasi Niaga, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Email : angelinamahesaputri09@gmail.com¹, awin@untag-sby.ac.id², idapратиwi@untag-sby.ac.id³

Received: 01 Juli 2026

Accepted: 05 Juli 2026

Published: 16 Juli 2026

DOI: <https://doi.org/10.61930/sell>

Abstract : *This study aims to identify differences in entrepreneurial mindset, entrepreneurial education, and entrepreneurial intention between male and female followers of Raymond Surya Chin's Instagram account. The study is motivated by the role of social media as a platform for digital education, which fosters varying levels of entrepreneurial mindset, entrepreneurial education, and entrepreneurial intention among male and female followers. A quantitative approach with a comparative method was employed. Data were collected via questionnaires distributed to followers who met the study's criteria. Comparative hypothesis testing (difference testing) was used to analyze the data and determine differences between gender groups for each variable. The results indicate differences in entrepreneurial mindset between male and female followers regarding how they perceive business opportunities and their willingness to take risks. Furthermore, differences were observed in entrepreneurial education – specifically in the processes of receiving, understanding, and experiencing entrepreneurship education via social media. Differences were also found in entrepreneurial intention; male and female followers exhibited distinct drives, motivations, and intentions to engage in entrepreneurship after being exposed to business education content on Instagram. The content shared by Raymond Surya Chin successfully influenced entrepreneurial education and entrepreneurial intention among followers, although the process of internalizing this information was shaped by gender-specific characteristics.*

Keywords : *Entrepreneurial Mindset, Entrepreneurial Education, Entrepreneurial Intention, Instagram.*

Abstrak : *Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan Entrepreneurial Mindset, Entrepreneurial Education, dan Entrepreneurial Intention antara*

Studi Komparatif Entrepreneurial Mindset, Entrepreneurial Education, Dan Entrepreneurial Intention Pada Followers Laki-Laki Dengan Followers Perempuan Instagram Raymond Surya Chin
Angelina Mahesa Putri, Awin Mulyati, Ni Made Ida Pratiwi

followers Laki-Laki dan Perempuan Instagram Raymond Surya Chin. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan media sosial sebagai sarana edukasi digital mendorong terbentuknya Entrepreneurial Mindset, Entrepreneurial Education, dan Entrepreneurial Intention yang berbeda antara followers Laki-Laki dan Perempuan pada akun Instagram Raymond Surya Chin. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode komparatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada followers Instagram Raymond Surya Chin yang memenuhi kriteria penelitian. Analisis data dilakukan menggunakan uji hipotesis komparatif atau uji beda untuk mengetahui perbedaan antar kelompok gender pada masing-masing variabel penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan Entrepreneurial Mindset antara followers Laki-Laki dengan Perempuan dalam memandang peluang usaha, keberanian menghadapi risiko, dan Entrepreneurial Mindset. Selain itu, terdapat perbedaan Entrepreneurial Education dalam proses penerimaan, pemahaman, dan pengalaman belajar kewirausahaan melalui media sosial. Perbedaan juga ditemukan pada Entrepreneurial Intention, dimana followers laki-laki dan perempuan memiliki dorongan, motivasi, dan niat berwirausaha yang berbeda setelah memperoleh paparan konten edukasi bisnis melalui Instagram. Konten yang disampaikan Raymond Surya Chin mampu memberikan pengaruh Entrepreneurial Education, dan Entrepreneurial Intention pada followers, meskipun proses internalisasi informasi dipengaruhi oleh karakteristik masing-masing gender..

Kata Kunci : *Short Movie, Kemampuan Berbicara, Bahasa Inggris, Mahasiswa, Media Pembelajaran.*

PENDAHULUAN

Indonesia Emas 2045 menuntut terciptanya sumber daya manusia yang produktif, inovatif, dan memiliki jiwa kewirausahaan. Namun, rasio kewirausahaan Indonesia pada tahun 2025 masih berada pada kisaran 3,29%, lebih rendah dibandingkan beberapa negara di Asia Tenggara seperti Malaysia dan Thailand. Kondisi ini menunjukkan bahwa jumlah wirausaha di Indonesia masih perlu ditingkatkan agar mampu mendorong pertumbuhan ekonomi, menciptakan lapangan kerja, serta meningkatkan daya saing bangsa di tingkat global.

Tantangan tersebut menjadi semakin penting mengingat Indonesia sedang menikmati bonus demografi dengan dominasi Generasi Z dan Milenial sebagai

kelompok usia produktif terbesar. Meskipun tingkat pengangguran terus mengalami penurunan, sebagian besar masyarakat masih berorientasi sebagai pencari kerja (job seeker) dibandingkan pencipta lapangan kerja (job creator). Oleh karena itu, peningkatan minat dan kesiapan berwirausaha perlu menjadi perhatian dalam mendukung pembangunan ekonomi yang berkelanjutan.

Perkembangan teknologi digital telah mengubah cara masyarakat memperoleh informasi dan pengetahuan. Media sosial tidak lagi hanya berfungsi sebagai sarana komunikasi dan hiburan, tetapi juga menjadi media edukasi yang mampu membentuk pola pikir, perilaku, dan keputusan individu. Tingginya intensitas penggunaan media sosial, khususnya di kalangan generasi muda, menjadikan platform digital sebagai sarana yang efektif untuk menyebarkan nilai-nilai kewirausahaan.

Salah satu platform yang memiliki pengaruh besar adalah Instagram. Melalui fitur visual dan interaktif yang dimilikinya, Instagram memungkinkan pengguna memperoleh informasi, berdiskusi, serta belajar secara mandiri mengenai berbagai topik, termasuk kewirausahaan. Kondisi ini membuka peluang bagi para content creator untuk berperan sebagai agen edukasi yang mampu memengaruhi cara berpikir dan perilaku audiensnya.

Salah satu content creator yang aktif menyajikan edukasi kewirausahaan melalui Instagram adalah Raymond Surya Chin. Melalui akun @raymondchins yang memiliki lebih dari 1,3 juta followers, ia secara konsisten membagikan konten mengenai bisnis, investasi, pemasaran, pengembangan diri, serta fenomena ekonomi yang dikemas secara sederhana dan mudah dipahami. Tingginya jumlah views, likes, komentar, dan share menunjukkan bahwa konten yang disampaikan mampu menarik perhatian serta mendapatkan respons positif dari audiens.

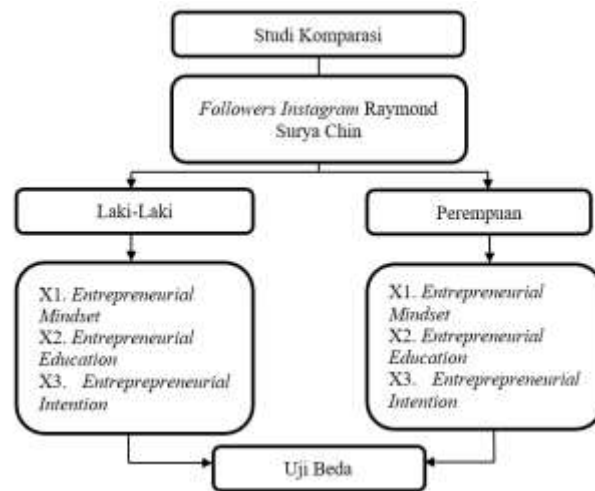
Konten yang disajikan Raymond Surya Chin berpotensi membentuk Entrepreneurial Mindset, yaitu pola pikir yang mendorong individu untuk

mengenali peluang, berpikir kreatif, dan berani mengambil risiko. Selain itu, konten edukatif yang diberikan juga dapat menjadi sarana Entrepreneurial Education nonformal yang membantu followers memperoleh pengetahuan dan keterampilan kewirausahaan. Kombinasi antara pola pikir dan pendidikan kewirausahaan tersebut pada akhirnya dapat meningkatkan Entrepreneurial Intention atau niat individu untuk memulai dan mengembangkan usaha.

Meskipun demikian, pengaruh konten kewirausahaan tidak selalu diterima secara sama oleh seluruh followers. Perbedaan gender dapat memengaruhi cara individu menyerap informasi, menilai risiko, membangun kepercayaan diri, serta mengubah pengetahuan menjadi tindakan nyata. Laki-laki dan perempuan memiliki pengalaman sosial, akses terhadap sumber daya, serta persepsi yang berbeda terhadap aktivitas kewirausahaan, sehingga memungkinkan munculnya perbedaan pada Entrepreneurial Mindset, Entrepreneurial Education, maupun Entrepreneurial Intention.

Penelitian terdahulu menunjukkan bahwa entrepreneurial education dan entrepreneurial mindset memiliki hubungan positif dengan entrepreneurial intention. Selain itu, media sosial juga terbukti berperan dalam meningkatkan pengetahuan dan motivasi berwirausaha. Namun, penelitian yang secara khusus membandingkan ketiga variabel tersebut pada followers Instagram seorang influencer kewirausahaan berdasarkan gender masih relatif terbatas. Kondisi ini menunjukkan adanya research gap yang perlu diteliti lebih lanjut.

Berdasarkan uraian tersebut, penelitian ini penting dilakukan untuk mengetahui perbedaan Entrepreneurial Mindset, Entrepreneurial Education, dan Entrepreneurial Intention pada followers laki-laki dan perempuan Instagram Raymond Surya Chin. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan kajian kewirausahaan digital serta menjadi masukan dalam upaya meningkatkan minat berwirausaha di kalangan generasi muda melalui pemanfaatan media sosial.



Gambar 1. Kerangka Konseptual

Hipotesis Penelitian

1. Ho: Tidak Terdapat Perbedaan *Entrepreneurial Mindset* Pada *Followers* Laki-Laki dengan *Followers* Perempuan *Instagram* Raymond Surya Chin.
 Ha: Terdapat Perbedaan *Entrepreneurial Mindset* Pada Laki-Laki dengan *Followers* Perempuan *Instagram* Raymond Surya Chin.
2. Ho: Tidak Terdapat Perbedaan *Entrepreneurial Education* pada *Followers* Laki-Laki dengan *Followers* Perempuan *Instagram* Raymond Surya Chin.
 Ha: Terdapat Perbedaan *Entrepreneurial Education* pada *Followers* Laki-Laki dengan *Followers* Perempuan *Instagram* Raymond Surya Chin.
3. Ho: Tidak Terdapat Perbedaan *Entrepreneurial Intention* pada *Followers* Laki-Laki dengan *Followers* Perempuan *Instagram* Raymond Surya Chin.
 Ha: Terdapat Perbedaan *Entrepreneurial Intention* pada *Followers* Laki-Laki Dengan *Followers* Perempuan *Instagram* Raymond Surya Chin.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode komparatif untuk menganalisis perbedaan *Entrepreneurial Mindset*,

Studi Komparatif Entrepreneurial Mindset, Entrepreneurial Education, Dan Entrepreneurial Intention Pada Followers Laki-Laki Dengan Followers Perempuan Instagram Raymond Surya Chin

Angelina Mahesa Putri, Awin Mulyati, Ni Made Ida Pratiwi

Entrepreneurial Education, dan Entrepreneurial Intention pada followers laki-laki dan perempuan Instagram Raymond Surya Chin. Penelitian dilaksanakan pada periode Februari–Juni 2026. Populasi penelitian adalah seluruh followers akun Instagram Raymond Surya Chin (@raymondchins) yang berjumlah sekitar 1,3 juta akun. Teknik pengambilan sampel menggunakan non-probability sampling dengan metode purposive sampling, yaitu followers laki-laki dan perempuan yang mengikuti akun tersebut. Berdasarkan tabel Isaac dan Michael dengan tingkat kesalahan 10%, diperoleh sampel sebanyak 272 responden yang terdiri dari 136 laki-laki dan 136 perempuan.

Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner elektronik menggunakan skala Likert 1–5, mulai dari sangat tidak setuju hingga sangat setuju. Instrumen penelitian mengukur tiga variabel, yaitu Entrepreneurial Mindset, Entrepreneurial Education, dan Entrepreneurial Intention. Sebelum digunakan, instrumen diuji validitas menggunakan Pearson Correlation dan reliabilitas menggunakan Cronbach's Alpha dengan batas minimum 0,60. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan software SPSS versi 25. Analisis diawali dengan uji homogenitas varians menggunakan Levene's Test untuk memastikan kesamaan varians antar kelompok. Selanjutnya, pengujian hipotesis dilakukan menggunakan Independent Sample t-Test untuk mengetahui perbedaan Entrepreneurial Mindset, Entrepreneurial Education, dan Entrepreneurial Intention antara followers laki-laki dan perempuan. Kriteria pengambilan keputusan ditetapkan pada tingkat signifikansi 5% ($\alpha = 0,05$).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Validitas

Uji validitas dalam penelitian ini menggunakan metode Pearson Correlation dengan bantuan SPSS versi 25 untuk mengukur korelasi antara skor setiap item pernyataan dengan skor total. Menurut Masrun dalam Sugiyono (2024), suatu item

dinyatakan valid apabila memiliki nilai koefisien korelasi (r) minimal 0,30. Keputusan validitas dilakukan dengan membandingkan nilai r -hitung dan r -tabel. Jika r -hitung $>$ r -tabel, maka item dinyatakan valid, sedangkan jika r -hitung $<$ r -tabel, maka item dinyatakan tidak valid.

Tabel 1. Hasil Uji Validitas

Variabel	Item Pernyataan	r -hitung	r -tabel	Kesimpulan
<i>Entrepreneurial Mindset (X1)</i>	X1.1	0,466	0,361	Valid
	X1.2	0,758	0,361	Valid
	X1.3	0,747	0,361	Valid
	X1.4	0,818	0,361	Valid
<i>Entrepreneurial Education (X2)</i>	X2.1	0,422	0,361	Valid
	X2.2	0,812	0,361	Valid
	X2.3	0,496	0,361	Valid
	X2.4	0,787	0,361	Valid
	X2.5	0,644	0,361	Valid
<i>Entrepreneurial Intention (X3)</i>	X3.1	0,920	0,361	Valid
	X3.2	0,949	0,361	Valid
	X3.3	0,919	0,361	Valid
	X3.4	0,873	0,361	Valid

Sumber (Diolah oleh peneliti, 2026)

Berdasarkan tabel 1 Hasil Uji Validitas, seluruh item pernyataan untuk ketiga variabel penelitian dinyatakan valid. Hal ini dibuktikan dengan nilai r -hitung pada setiap indikator yang secara konsisten lebih besar daripada nilai r -tabel sebesar 0,361. Variabel *Entrepreneurial Mindset* memiliki rentang nilai r -hitung antara 0,466 hingga 0,818; variabel *Entrepreneurial Education* memiliki rentang nilai r -hitung antara 0,422 hingga 0,812; dan variabel *Entrepreneurial Intention* menunjukkan nilai r -hitung tertinggi dengan rentang antara 0,873 hingga 0,949. Karena semua item memenuhi kriteria maka diputuskan bahwa r -hitung $>$ r -tabel, maka seluruh butir pernyataan dalam kuesioner ini terbukti valid dan siap digunakan untuk pengumpulan data penelitian selanjutnya.

Uji Reliabilitas

Menurut Sugiyono (2022), uji reliabilitas digunakan untuk mengukur tingkat konsistensi suatu instrumen penelitian. Instrumen dinyatakan reliabel apabila memiliki nilai Cronbach's Alpha $> 0,600$, sedangkan nilai Cronbach's Alpha $< 0,600$ menunjukkan bahwa instrumen belum reliabel. Hasil uji reliabilitas dalam penelitian ini disajikan pada tabel berikut.

Tabel 2. Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Kriteria	Kesimpulan
<i>Entrepreneurial Mindset</i>	0,656	0,600	Reliabel
<i>Entrepreneurial Education</i>	0,647	0,600	Reliabel
<i>Entrepreneurial Intention</i>	0,933	0,600	Reliabel

Sumber (Diolah oleh peneliti, 2026)

Berdasarkan tabel 2 uji reliabilitas, seluruh variabel penelitian memiliki nilai Cronbach's Alpha lebih besar dari 0,600 sehingga dinyatakan reliabel. Variabel Entrepreneurial Mindset memperoleh nilai Cronbach's Alpha sebesar 0,656, Entrepreneurial Education sebesar 0,647, dan Entrepreneurial Intention sebesar 0,933. Nilai tersebut menunjukkan bahwa seluruh instrumen penelitian memiliki tingkat konsistensi yang baik. Dengan demikian, seluruh item pernyataan dalam penelitian ini dinyatakan reliabel dan layak digunakan untuk analisis data lebih lanjut.

Analisa Uji Butir Skala Pengukuran

Tabel 3. Uji Butir Variabel Entrepreneurial Mindset (X1) pada Followers Laki-Laki Instagram Raymon Surya Chin

Pernyataan	Entrepreneurial Mindset					$\sum$	N	Mean	Ket.
	Laki-Laki								
	5	4	3	2	1				
Saya ingin membuat	57	71	6	2	0	136	591	4,35	Sangat Setuju

tempat kerja sendiri.									
Saya memiliki cita-cita menjadi pengusaha.	68	47	16	5	0	136	586	4,31	Sangat Setuju
Saya dapat mencari peluang bisnis	43	63	27	2	1	136	553	4,07	Setuju
Saya dapat mengidentifikasi peluang bisnis berdasarkan kebutuhan konsumen di pasar	38	74	15	7	2	136	547	4,02	Setuju

Sumber : Diolah oleh penulis, 2026

Berdasarkan tabel 3 disimpulkan bahwa Laki-Laki Followers Instagram Raymon Surya Chin rata rata “sangat setuju “ pada pernyataan “Saya ingin membuat tempat kerja sendiri” dengan rata-rata tertinggi sebesar 4,35. Sementara itu, pada pernyataan “Saya dapat mengidentifikasi peluang bisnis berdasarkan kebutuhan konsumen di pasar” dengan nilai rata-ratanya terendah yaitu 4,02 masuk dalam kategori "Setuju".

Tabel 4. Uji Butir Variabel Entrepreneurial Education (X2) pada Followers Instagram Raymon Surya Chin

Pernyataan	Entrepreneurial Education					Σ	N	Mean	Ket.
	Laki-Laki								
	5	4	3	2	1				
Saya memahami konsep bisnis	66	52	14	3	1	136	587	4,32	Sangat Setuju
Saya dapat mengidentifikasi peluang.	56	61	13	4	2	136	573	4,21	Sangat Setuju
Saya memiliki pengalaman praktik kewirausahaan (simulasi/proyek)	48	66	18	3	1	136	565	4,15	Setuju

Studi Komparatif Entrepreneurial Mindset, Entrepreneurial Education, Dan Entrepreneurial Intention Pada Followers Laki-Laki Dengan Followers Perempuan Instagram Raymond Surya Chin
Angelina Mahesa Putri, Awin Mulyati, Ni Made Ida Pratiwi

Saya memiliki kepercayaan diri dalam berwirausaha	52	63	18	2	1	136	571	4,20	Setuju
Saya menerima materi relevan dengan dunia usaha.	54	65	13	3	1	136	576	4,23	Sangat Setuju

Sumber : Diolah oleh penulis, 2026

Tabel 4 disimpulkan bahwa Laki-Laki Followers Instagram Raymon Surya Chin rata rata “sangat setuju “ pada pernyataan “Saya memahami konsep bisnis” dengan rata-rata tertinggi sebesar 4,32 yang menandakan bahwa Laki-Laki *Followers Instagram* Raymon Surya Chin sudah memahami konsep bisnis. Sementara itu, jawaban Laki-Laki *Followers Instagram* Raymon Surya Chin pada pernyataan “Saya memiliki pengalaman praktik kewirausahaan (simulasi/proyek)” dengan nilai rata-ratanya terendah yaitu 4,15 masuk dalam kategori "Setuju".

Tabel 5. Uji Butir Variabel *Entrepreneurial Intention* (X3) pada *Followers Laki-Laki Instagram Raymon Surya Chin*

Pernyataan	Entrepreneurial Intention					Σ	N	Mean	Ket.
	Laki-Laki								
	5	4	3	2	1				
Saya memiliki ketertarikan menjadi wirausaha	51	65	18	2	0	136	573	4,21	Sangat Setuju
Saya memiliki keseriusan dalam memulai usaha	58	55	17	6	0	136	573	4,21	Sangat Setuju
Saya memiliki perencanaan kegiatan usaha	53	67	12	2	2	136	575	4,23	Sangat Setuju

Saya berniat mencari peluang bisnis yang akan dijalankan	54	67	13	1	1	136	580	4,26	Sangat Setuju
--	----	----	----	---	---	-----	-----	------	---------------

Sumber : (Diolah oleh penulis, 2026)

Dari tabel 5 disimpulkan bahwa Laki-Laki Followers Instagram Raymon Surya Chin rata memiliki niat mencari peluang bisnis lewat yang tertuang pada pernyataan "Saya berniat mencari peluang bisnis yang akan dijalankan" dengan rata-rata tertinggi sebesar 4,26. Sementara itu, jawaban Laki-Laki *Followers Instagram* Raymon Surya Chin pada pernyataan "Saya memiliki ketertarikan menjadi wirausaha" dan pernyataan "Saya memiliki keseriusan dalam memulai usaha" dengan nilai rata-ratanya terendah yaitu 4,21 masuk dalam kategori "Sangat Setuju".

Tabel 5 Uji Butir Variabel Entrepreneurial Mindset (X1) pada Followers Perempuan Instagram Raymon Surya Chin

Pernyataan	Entrepreneurial Mindset					Σ	N	Mean	Ket.
	Perempuan								
	5	4	3	2	1				
Saya ingin membuat tempat kerja sendiri.	81	48	6	0	1	136	616	4,53	Sangat Setuju
Saya memiliki cita-cita menjadi pengusaha.	72	55	7	0	2	136	603	4,43	Sangat Setuju
Saya dapat mencari peluang bisnis	61	66	8	1	0	136	595	4,38	Sangat Setuju
Saya dapat mengidentifikasi peluang bisnis berdasarkan kebutuhan	63	63	8	2	0	136	595	4,38	Sangat Setuju

Studi Komparatif Entrepreneurial Mindset, Entrepreneurial Education, Dan Entrepreneurial Intention Pada Followers Laki-Laki Dengan Followers Perempuan Instagram Raymond Surya Chin
Angelina Mahesa Putri, Awin Mulyati, Ni Made Ida Pratiwi

konsumen di pasar									
-------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Sumber : Diolah oleh penulis, 2026

Pada tabel 5 disimpulkan bahwa Perempuan Followers Instagram Raymon Surya Chin rata memiliki niat mencari peluang bisnis lewat yang tertuang pada pernyataan "Saya berniat mencari peluang bisnis yang akan dijalankan" dengan rata-rata tertinggi sebesar 4,26. Sementara itu, jawaban Perempuan *Followers Instagram* Raymon Surya Chin pada pernyataan "Saya memiliki ketertarikan menjadi wirausaha" dan pernyataan "Saya memiliki keseriusan dalam memulai usaha" dengan nilai rata-ratanya terendah yaitu 4,21 masuk dalam kategori "Sangat Setuju".

Tabel 6. Uji Butir Variabel *Entrepreneurial Education* (X2) pada *Followers Perempuan Instagram Raymon Surya Chin*

Pernyataan	Entrepreneurial Education					Σ	N	Mean	Ket.
	Perempuan								
	5	4	3	2	1				
Saya memahami konsep bisnis	63	64	6	2	1	136	594	4,37	Sangat Setuju
Saya dapat mengidentifikasi peluang.	54	70	10	1	1	136	583	4,29	Sangat Setuju
Saya memiliki pengalaman praktik kewirausahaan (simulasi/proyek)	74	57	3	1	1	136	610	4,49	Sangat Setuju
Saya memiliki kepercayaan diri dalam berwirausaha	70	60	5	0	1	136	606	4,46	Sangat Setuju
Saya menerima materi relevan dengan dunia usaha.	60	71	5	0	0	136	599	4,40	Sangat Setuju

Sumber : Diolah oleh penulis, 2026

Dari tabel 4.15 dapat disimpulkan bahwa *Followers* Perempuan Instagram Raymon Surya Chin rata memiliki pengalaman praktik kewirausahaan yang tertuang pada pernyataan “Saya memiliki pengalaman praktik kewirausahaan (simulasi/proyek)” dengan rata-rata tertinggi sebesar 4,49. Sementara itu, Perempuan *Followers Instagram* Raymon Surya Chin pada pernyataan “Saya dapat mengidentifikasi peluang.” dengan nilai rata-ratanya terendah yaitu 4,29 masuk dalam kategori “Sangat Setuju”. Secara keseluruhan, seluruh indikator pada variabel pendidikan kewirausahaan memperoleh nilai rata-rata yang berada pada kategori “Sangat Setuju”, sehingga dapat disimpulkan bahwa *followers* perempuan Instagram Raymon Surya Chin memiliki *Entrepreneurial Education* yang mereka peroleh, baik dari aspek pengetahuan, keterampilan, maupun pengalaman kewirausahaan.

Tabel 7 Uji Butir Variabel Entrepreneurial Intention (X3) pada Followers Perempuan Instagram Raymon Surya Chin

Pernyataan	Entrepreneurial Intention					Σ	N	Mean	Ket.
	Perempuan								
	5	4	3	2	1				
Saya memiliki ketertarikan menjadi wirausaha	83	48	3	1	1	136	619	4,55	Sangat Setuju
Saya memiliki keseriusan dalam memulai usaha	66	60	10	0	0	136	594	4,37	Sangat Setuju
Saya memiliki perencanaan kegiatan usaha	63	61	12	0	0	136	595	4,38	Sangat Setuju

Studi Komparatif Entrepreneurial Mindset, Entrepreneurial Education, Dan Entrepreneurial Intention Pada Followers Laki-Laki Dengan Followers Perempuan Instagram Raymond Surya Chin
Angelina Mahesa Putri, Awin Mulyati, Ni Made Ida Pratiwi

Saya berniat mencari peluang bisnis yang akan dijalankan	72	59	3	1	1	136	608	4,47	Sangat Setuju
--	----	----	---	---	---	-----	-----	------	---------------

Sumber : Diolah penulis, 2026

Analisis Data

Uji Homogenitas Varians

Uji homogenitas ini akan menjadi prosedur uji statistik yang dimaksudkan untuk memperlihatkan bahwa dua atau lebih kelompok data sampel berasal dari populasi yang memiliki variansi yang sama. Berikut tabel uji tersebut :

Tabel 8. Uji Homogenitas Varian

		Levene Statistic	df1	df2	Sig.
ENTREPRENEURIAL MINDSET	Based on Mean	2.127	1	270	.146
	Based on Median	2.445	1	270	.119
	Based on Median and with adjusted df	2.445	1	235.330	.119
	Based on trimmed mean	2.288	1	270	.132
ENTREPRENEURIAL EDUCATION	Based on Mean	3.207	1	270	.074
	Based on Median	2.240	1	270	.136
	Based on Median and with adjusted df	2.240	1	258.389	.136
	Based on trimmed mean	2.699	1	270	.102
ENTREPRENEURIAL INTENTION	Based on Mean	.776	1	270	.379
	Based on Median	.973	1	270	.325
	Based on Median and with adjusted df	.973	1	262.431	.325
	Based on trimmed mean	1.024	1	270	.312

Sumber : Output dari SPSS yang diolah peneliti, 2026

Berdasarkan data pada tabel 4.18 output dari SPSS “Test of Homogeneity of Variances” di atas menunjukkan bahwa nilai Sig memiliki nilai > dari 0,05 dengan demikian dapat dikatakan bahwa variasi data dari penelitian ini adalah homogen. Maka dari itu, karena data ini homogen maka uji independen sampel t-tes bisa dil

Uji Independen Sampel t-test

Uji Independen Sampel t Test merupakan Uji Komparatif atau Uji Beda untuk mengetahui ada tidaknya perbedaan mean dua kelompok sampel yang tidak berhubungan. Independen Sampel Test ini digunakan untuk mengetahui signifikansi perbedaan antara *Entrepreneurial Mindset*, *Entrepreneurial Education*, dan *Entrepreneurial Intention* seperti pada tabel berikut ini :

Tabel 9. Hasil Uji Independen Sampel t-test

Independent Samples Test										
		Levene's Test for Equality of Variances					t-test for Equality of Means			
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
ENTREPRENEURIAL MINDSET	Equal variances assumed	2.127	.146	-3.315	270	.001	-.86765	.26172	-1.38291	-.35238
	Equal variances not assumed			-3.315	239.380	.001	-.86765	.26172	-1.38321	-.35208
ENTREPRENEURIAL EDUCATION	Equal variances assumed	3.207	.074	-3.184	270	.002	-.88235	.27713	-1.42797	-.33673
	Equal variances not assumed			-3.184	263.231	.002	-.88235	.27713	-1.42804	-.33667
ENTREPRENEURIAL INTENTION	Equal variances assumed	.770	.378	-3.855	270	.000	-.88971	.22496	-1.33268	-.44676
	Equal variances not assumed			-3.855	263.045	.000	-.88971	.22496	-1.33268	-.44676

Sumber : Output dari SPSS yang diolah oleh peneliti, 2026

Berdasarkan output pada tabel 4.19 maka diajukanlah beberapa hipotesis berikut:

1. Ho: Tidak Terdapat Perbedaan *Entrepreneurial Mindset* pada *Followers* Laki-Laki Dengan *Followers* Perempuan Instagram Raymond Surya Chin.
Ha: Terdapat Perbedaan *Entrepreneurial Mindset* pada *Followers* Laki-Laki Dengan *Followers* Perempuan Instagram Raymond Surya Chin.
Berdasarkan hasil uji statistik pada tabel 4.19 diketahui nilai uji beda variabel *Entrepreneurial Mindset* antara Laki-Laki dengan Perempuan menunjukkan tingkat signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$ maka diputuskan bahwa Ho ditolak dan Ha diterima. Hal tersebut menunjukkan bahwa terdapat perbedaan *Entrepreneurial Mindset* pada *Followers* Laki-Laki dengan *Followers* Perempuan Instagram Raymond Surya Chin.
2. Ho: Tidak Terdapat Perbedaan *Entrepreneurial Education* pada *Followers* Laki-Laki Dengan *Followers* Perempuan Instagram Raymond Surya Chin.

Ha: Terdapat Perbedaan *Entrepreneurial Education* pada *Followers* Laki-Laki Dengan *Followers* Perempuan Instagram Raymond Surya Chin.

Berdasarkan hasil uji statistik pada tabel 4.19 dapat diketahui nilai statistik uji beda variabel *Entrepreneurial Education* menunjukkan tingkat signifikansi sebesar $0,002 < 0,05$ maka diputuskan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima.

Hal tersebut menunjukkan bahwa terdapat perbedaan *Entrepreneurial Education* pada *Followers* Laki-Laki dengan *Followers* Perempuan Instagram Raymond Surya Chin

3. H_0 : Tidak Terdapat Perbedaan *Entrepreneurial Intention* pada *Followers* Laki-Laki Dengan *Followers* Perempuan Instagram Raymond Surya Chin.

Ha: Terdapat Perbedaan *Entrepreneurial Intention* pada *Followers* Laki-Laki Dengan *Followers* Perempuan Instagram Raymond Surya Chin.

Berdasarkan hasil uji statistik pada tabel 4.19 dapat diketahui bahwa nilai statistik uji beda variabel *Entrepreneurial Intention* pada Laki-Laki *Followers* Instagram Raymond Surya Chin dengan Perempuan *Followers* Instagram Raymond Surya Chin menunjukkan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ maka diputuskan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal tersebut menunjukkan bahwa terdapat perbedaan *Entrepreneurial Intention* antara *Followers* Laki-Laki dengan *Followers* Perempuan Instagram Raymond Surya Chin.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai perbedaan *Entrepreneurial Mindset*, *Entrepreneurial Education*, dan *Entrepreneurial Intention* antara followers laki-laki dan perempuan Instagram Raymond Surya Chin, dapat disimpulkan bahwa media sosial Instagram memiliki peran penting dalam membentuk pola pikir, pengetahuan, dan niat berwirausaha generasi muda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan *Entrepreneurial Mindset* antara

followers laki-laki dan perempuan, di mana followers perempuan cenderung lebih mendalam dan reflektif dalam memahami konten bisnis, sedangkan followers laki-laki lebih berorientasi pada tindakan dan keberanian dalam mengambil keputusan usaha. Selain itu, terdapat perbedaan *Entrepreneurial Education*, di mana followers perempuan cenderung lebih teliti dan serius dalam memahami materi edukasi bisnis, sementara followers laki-laki lebih fokus pada penerapan praktis dan strategi bisnis secara langsung. Perbedaan tersebut menyebabkan pengalaman dan pemahaman kewirausahaan antara kedua kelompok menjadi tidak sepenuhnya sama. Penelitian ini juga menemukan adanya perbedaan *Entrepreneurial Intention*, di mana followers laki-laki cenderung memiliki niat berwirausaha yang dipengaruhi oleh orientasi pencapaian dan keberanian mengambil risiko, sedangkan followers perempuan lebih mempertimbangkan stabilitas, kesiapan, dan keberlanjutan usaha sebelum memulai bisnis. Secara keseluruhan, hasil penelitian membuktikan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan pada *Entrepreneurial Mindset*, *Entrepreneurial Education*, dan *Entrepreneurial Intention* antara followers laki-laki dan perempuan Instagram Raymond Surya Chin, sehingga strategi penyampaian konten edukasi kewirausahaan perlu disesuaikan dengan karakteristik masing-masing kelompok agar dapat memberikan dampak yang lebih optimal dalam meningkatkan kemampuan dan minat berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Changalima, I., & Ismail, I. J. (2025). Entrepreneurial education and business development skills among youth entrepreneurs. *Journal of Entrepreneurship Education*, 28(1), 1–15.
- Chen, L., et al. (2023). The role of social media exposure in shaping entrepreneurial mindset. *International Journal of Entrepreneurship Research*, 15(3), 120–134.
- Fayolle, A., & Gailly, B. (2024). Entrepreneurial education: New perspectives for future entrepreneurs. *Entrepreneurship Education Review*, 18(1), 33–47.

Studi Komparatif Entrepreneurial Mindset, Entrepreneurial Education, Dan Entrepreneurial Intention Pada Followers Laki-Laki Dengan Followers Perempuan Instagram Raymond Surya Chin
Angelina Mahesa Putri, Awin Mulyati, Ni Made Ida Pratiwi

- Gupta, R., et al. (2024). Influence of digital content creators on entrepreneurial intention of youth. *Journal of Digital Business and Innovation*, 9(4), 201–215.
- Hairul, A. (2023). *Entrepreneurial mindset dalam perspektif kewirausahaan modern*. Jakarta: Prenada Media.
- Haltiwanger, J. (2022). Entrepreneurship education and fear of failure reduction among students. *Journal of Business Venturing Education*, 6(2), 75–89.
- Hendrik, et al. (2024). Entrepreneurial mindset indicators in digital entrepreneurship. *Asian Entrepreneurship Journal*, 11(1), 14–27.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2005). *Entrepreneurship* (6th ed.). New York, NY: McGraw-Hill.
- Ireland, R. D. (2007). A model of strategic entrepreneurship: The construct and its dimensions. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 1(1–2), 7–21.
- Kao, J. J. (1993). *The entrepreneur*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Kurniawan, M., & Sari, D. (2025). Entrepreneurial education and gender: Effects on business intentions. *Journal of Entrepreneurship and Gender Studies*, 5(1), 77–90.
- Listyaningsih, et al. (2024). Entrepreneurial ecosystem and entrepreneurial intention among university students. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 13(2), 45–61.
- Ma, H., & Tan, J. (2006). Key components and implications of entrepreneurial mindset. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 2(4), 465–482.
- Malathi, M., & Venugopal, R. (2025). Entrepreneurial education and entrepreneurial mindset transformation. *Journal of Entrepreneurship Education*, 28(3), 22–39.
- Maryanto. (2015). *Entrepreneurial mindset dan pengembangannya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- McGrath, R. G., & MacMillan, I. (2000). *The entrepreneurial mindset: Strategies for continuously creating opportunity in an age of uncertainty*. Boston, MA: Harvard Business School Press.
- Nabi, G., et al. (2023). Entrepreneurial education and student entrepreneurial intention: A review approach. *Studies in Higher Education*, 48(5), 789–803.
- Nabi, G., et al. (2025). Entrepreneurial mindset in digital entrepreneurship era. *International Journal of Entrepreneurship*, 19(1), 1–14.
- Nasurullah, A. (2023). *Pendidikan kewirausahaan modern*. Bandung: Alfabeta.
- Newman, A., et al. (2019). Entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial mindset. *Journal of Small Business Management*, 57(3), 123–138.

- Ninawati, N., et al. (2024). Entrepreneurship and economic growth in developing countries. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 14(2), 88–99.
- Rosário, A. T., et al. (2022). Learning from experience in entrepreneurial education. *Education and Training Journal*, 64(6), 742–756.
- Rosmiati, et al. (2022). Entrepreneurial education and entrepreneurial mindset among university students. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 24(1), 12–25.
- Saiman, L. (2017). *Kewirausahaan: Teori, praktik, dan kasus-kasus* (2nd ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Santoso, S., et al. (2022). *Dasar-dasar kewirausahaan*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Saputra, R., & Fahlia, N. (2025). Entrepreneurial mindset and business creativity among young entrepreneurs. *Jurnal Kewirausahaan Nusantara*, 7(1)
- Scarborough, N. M., & Cornwall, J. R. (2016). *Essentials of entrepreneurship and small business management* (8th ed.). Boston, MA: Pearson.
- Sutanto, et al. (2021). Entrepreneurial mindset measurement among students. *Journal of Entrepreneurship Development*, 5(2), 66–74.
- Ulfa, T. S., Andayani, S., & Pujiyanto, A. (2025). Analisis komparatif lingkungan keluarga, motivasi berwirausaha, kompetensi kewirausahaan dan minat berwirausaha pada mahasiswa Administrasi Bisnis Untag Surabaya dengan mahasiswa Universitas Hang Tuah Surabaya. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*, 9(3), 90–105.
- Zhang, Y., et al. (2023). Entrepreneurial education and entrepreneurial competencies development. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 29(4), 511–528.

Studi Komparatif Entrepreneurial Mindset, Entrepreneurial Education, Dan Entrepreneurial Intention Pada Followers Laki-Laki Dengan Followers Perempuan Instagram Raymond Surya Chin
Angelina Mahesa Putri, Awin Mulyati, Ni Made Ida Pratiwi