

Peningkatan Literasi Mahasiswa dalam Penentuan Peminatan Melalui Program *Management Preparation*: Studi pada Konsentrasi Manajemen Keuangan Universitas Trilogi

Zainul Kisman

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Trilogi

Email: zainulkisman@trilogi.ac.id

Received: Juli 02 2025

Reviewed: Juli 05, 2025;

Accepted: Juli 15, 2025;

Published: Agustus 12, 2025;

DOI: <https://doi.org/10.61930/melayani>



Copyright ©2025 by Zainul Kisman, et.al. This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License. All writings published in this journal are personal views of the authors and do not represent the views of this journal and the author's affiliated institutions.

Abstrak

Program Management Preparation merupakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat akademik yang dirancang untuk memberikan bimbingan kepada mahasiswa dalam menentukan arah peminatan studi, khususnya konsentrasi Manajemen Keuangan. Kegiatan ini diselenggarakan oleh Himpunan Mahasiswa Manajemen (HIMAMEN) Universitas Trilogi dengan pendekatan terpadu, meliputi paparan materi, diskusi kelompok, simulasi pengambilan keputusan, studi kasus, serta sesi konsultasi personal. Pelaksanaan program menghasilkan peningkatan signifikan dalam wawasan mahasiswa mengenai struktur kurikulum, strategi pembelajaran, keterampilan yang perlu dikuasai, serta peluang karier di sektor keuangan. Mahasiswa juga melaporkan berkurangnya kebingungan serta meningkatnya motivasi belajar, disertai rencana karier yang lebih terarah. Rekomendasi kegiatan meliputi penyelenggaraan rutin setiap tahun, pengembangan modul pembelajaran interaktif berbasis digital, serta pendampingan pasca-acara melalui program mentoring. Implementasi berkesinambungan diharapkan mampu memperkuat kesiapan akademik dan profesional mahasiswa secara berkelanjutan.

Kata Kunci: *Peminatan Studi, Manajemen Keuangan, Kesiapan Akademik, Pengembangan Karier, Pendampingan Mahasiswa*

Abstract

The *Management Preparation* program is a form of community service within the academic sphere aimed at guiding students in choosing their study specialization, particularly in the Financial Management concentration. Organized by the Management Student Association (HIMAMEN) of Universitas Trilogi, the program adopted an integrated approach comprising material presentations, group discussions, decision-making simulations, case studies, and personal consultation sessions. The implementation resulted in a significant improvement in students' knowledge regarding curriculum structure, learning strategies, essential skills, and career prospects in the finance sector. Participants also reported reduced confusion, higher learning motivation, and more focused career planning. Recommendations include holding the program annually, developing interactive digital learning modules, and providing post-event mentoring. Continuous implementation is expected to strengthen both academic and professional readiness among students.

Keywords: *Study Specialization, Financial Management, Academic Readiness, Career Development, Student Mentoring*

PENDAHULUAN

Menentukan peminatan studi merupakan salah satu langkah strategis dalam perjalanan akademik mahasiswa, yang akan memengaruhi arah karier di masa mendatang. Di lingkungan Program Studi Manajemen Universitas Trilogi, mahasiswa angkatan 2023 masih menghadapi keraguan dalam memilih antara konsentrasi Manajemen Keuangan atau Marketing, sebagian besar karena keterbatasan informasi yang relevan dan komprehensif terkait kedua bidang tersebut.

Banyak mahasiswa cenderung mengambil keputusan berdasarkan opini teman atau mengikuti tren populer tanpa mempertimbangkan kecocokan dengan kemampuan dan aspirasi karier. Pola ini sering menimbulkan ketidaksesuaian antara minat dan kompetensi, yang berdampak pada rendahnya motivasi belajar dan potensi kegagalan akademik.

Kegiatan *Management Preparation* memiliki urgensi yang tinggi karena konsentrasi Manajemen Keuangan memerlukan keterampilan khusus seperti analisis finansial, pengelolaan risiko, perencanaan investasi, dan adaptasi terhadap perkembangan teknologi finansial (*fintech*). Kesalahan dalam menentukan peminatan dapat berakibat pada kurangnya kesiapan menghadapi persaingan kerja yang ketat.

Melalui kegiatan ini, mahasiswa diberikan penjelasan mendalam mengenai isi kurikulum, metode pembelajaran, dan jalur karier yang dapat ditempuh. Materi yang disampaikan narasumber diperkaya dengan studi kasus serta pengalaman langsung dari dunia kerja, sehingga peserta memperoleh gambaran nyata tentang penerapan teori.

Selain itu, metode interaktif yang digunakan memungkinkan mahasiswa untuk berdialog, bertanya, dan melakukan refleksi terhadap pilihan mereka. Proses ini memberi kesempatan bagi peserta untuk menilai kembali minat, potensi, dan kesiapan akademik sebelum mengambil keputusan.

Harapannya, kegiatan *Management Preparation* dapat membantu mahasiswa memilih peminatan secara lebih objektif dan terinformasi, sehingga mampu meningkatkan kualitas proses belajar dan mempersiapkan diri menghadapi tantangan akademik maupun profesional di masa depan.

TUJUAN

1. **Menyediakan Pemahaman Mendalam**

Memberikan wawasan terperinci mengenai fokus, struktur kurikulum, dan mata kuliah utama dalam konsentrasi Manajemen Keuangan. Pengetahuan ini diharapkan menjadi dasar pengambilan keputusan yang tepat dan selaras dengan visi karier mahasiswa.

2. **Meningkatkan Kesiapan Akademik dan Profesional**

Membekali mahasiswa dengan gambaran keterampilan yang harus dikuasai, seperti *financial analysis*, *budgeting*, dan *risk management*, guna menghadapi tuntutan perkuliahan dan dunia kerja secara percaya diri.

3. **Mendorong Keputusan yang Berbasis Informasi**

Memfasilitasi mahasiswa dalam membuat pilihan peminatan melalui data, diskusi interaktif, dan pengalaman praktis narasumber, sehingga keputusan diambil secara rasional dan berorientasi masa depan.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan dilaksanakan pada Kamis, 3 Juli 2025 di Ruang 103 Universitas Trilogi, diikuti mahasiswa aktif angkatan 2023.

Tahapan pelaksanaan meliputi:

1. Penyampaian Materi oleh Narasumber

Narasumber memaparkan ruang lingkup Manajemen Keuangan, struktur kurikulum, dan keterampilan utama yang dibutuhkan. Materi dilengkapi data terkini dan tren industri keuangan.

2. Diskusi Kelompok Terarah

Peserta dibagi dalam kelompok kecil untuk menganalisis kesesuaian minat dan kemampuan dengan karakteristik konsentrasi. Hasil diskusi dipresentasikan dan dievaluasi bersama narasumber.

3. Simulasi dan Studi Kasus

Mahasiswa melakukan analisis SWOT pribadi, kemudian mengaitkan hasilnya dengan studi kasus nyata yang relevan dengan karier di bidang keuangan.

4. Sesi Tanya Jawab dan Konsultasi Personal

Memberikan kesempatan bagi peserta untuk mengajukan pertanyaan spesifik serta mendapatkan rekomendasi langkah strategis sesuai kebutuhan masing-masing.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Peningkatan Pemahaman Kurikulum dan Mata Kuliah Inti

Mahasiswa memperoleh pemahaman yang lebih jelas terkait mata kuliah seperti Manajemen Keuangan, Analisis Investasi & Portofolio, Pasar Modal, Manajemen Risiko Keuangan, dan Financial Technology, termasuk keterampilan yang akan diasah di tiap mata kuliah.

2. Arah Karier yang Lebih Terstruktur

Peserta mampu memetakan jalur karier yang realistis, seperti analis keuangan, manajer risiko, atau konsultan investasi, dengan mempertimbangkan sertifikasi profesional yang relevan.

3. Kesadaran terhadap Kesiapan Akademik

Diskusi menunjukkan pentingnya penguatan kemampuan analitis, numerik, dan penguasaan perangkat lunak analisis data sebelum memasuki semester kejuruan.

4. Pengurangan Keraguan dan Klarifikasi Informasi

Sesi konsultasi membantu meluruskan persepsi keliru tentang peminatan keuangan, sehingga peserta lebih percaya diri dalam menentukan pilihan.

5. Motivasi dan Perencanaan Pengembangan Diri

Paparan prospek industri dan kisah sukses alumni mendorong mahasiswa untuk merencanakan langkah pengembangan diri secara lebih proaktif, termasuk pelatihan tambahan di luar kampus.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Kegiatan *Management Preparation* terbukti mampu meningkatkan pemahaman, motivasi, dan kesiapan mahasiswa dalam menentukan konsentrasi Manajemen Keuangan. Pendekatan yang menggabungkan materi, simulasi, diskusi, dan konsultasi personal efektif mengurangi keraguan dan membangun keyakinan peserta dalam memilih peminatan sesuai potensi diri.

Saran

1. Menyelenggarakan kegiatan ini secara berkala dengan konten yang terus diperbarui mengikuti perkembangan industri.
2. Mengembangkan modul digital dan platform simulasi karier yang dapat diakses mahasiswa secara mandiri.
3. Melibatkan praktisi industri sebagai pembicara untuk memberikan perspektif nyata tentang tantangan dan peluang di lapangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Bandura, A. (1986). *Social Foundations of Thought and Action: A Social Cognitive Theory*. Prentice-Hall.
- Drucker, P. F. (2008). *Management*. HarperBusiness.
- Goleman, D. (1998). *Emotional Intelligence: Why It Can Matter More Than IQ*. Bantam Books.
- Holland, J. L. (1997). *Making Vocational Choices: A Theory of Vocational Personalities and Work Environments*. Psychological Assessment Resources.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. *American Psychologist*, 55(1), 68–78.
- Super, D. E. (1990). A life-span, life-space approach to career development. *Journal of Vocational Behavior*, 56(3), 282–299. <https://doi.org/10.1006/jvbe.1990.1972> .
- Lent, R. W., Brown, S. D., & Hackett, G. (2000). Contextual supports and barriers to career choice: A social cognitive analysis. *Journal of Counseling Psychology*, 47(1), 36–49. <https://doi.org/10.1037/0022-0167.47.1.36> .