

Pemberdayaan Masyarakat Umkm Di Era Digitalisasi Di Kelurahan Sei Lais Kecamatan Kalidoni Kota Palembang

Aryanisila¹, Junaidi², Fina Dian Arini³, Mietha Nella⁴, Dahnia⁵, Dian Novita⁶
STIA Satya Negara

Received: Mei 02 2025
Reviewed: Mei 05, 2025;
Accepted: Mei 06, 2025;
Published: Mei 07, 2025;
DOI. <https://doi.org/10.61930/melayani>



Copyright ©2025 by Junaidi, et.al. This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License. All writings published in this journal are personal views of the authors and do not represent the views of this journal and the author's affiliated institutions.

Abstrak

Digitalisasi UMKM adalah proses penggunaan teknologi digital dalam berbagai aspek operasional dan manajerial bisnis. Hal ini meliputi penggunaan internet, perangkat lunak (software), perangkat keras (hardware), dan platform- platform digital lainnya. Tujuan dari penerapan ini adalah untuk meningkatkan efisiensi, produktivitas, dan akses pasar bagi UMKM. Digitalisasi pada UMKM tidak hanya sekedar memiliki kehadiran online, tetapi juga tentang bagaimana UMKM memanfaatkan teknologi digital secara efektif untuk mengoptimalkan proses bisnis. Kunjungan UKM dapat menghasilkan banyak manfaat, baik bagi pelaku UKM maupun peserta kunjungan. Bagi pelaku UKM, kunjungan dapat meningkatkan motivasi, pengetahuan, dan keterampilan. Bagi peserta, kunjungan memberikan wawasan tentang dunia usaha, proses produksi, dan peluang bisnis.

Kata Kunci : *UMKM dan Digitalisasi*

Abstract

Digitalization of MSMEs is the process of using digital technology in various operational and managerial aspects of a business. This includes the use of the internet, software, hardware, and other digital platforms. The purpose of this implementation is to increase efficiency, productivity, and market access for MSMEs. Digitalization in MSMEs is not just about online presence, but also about how MSMEs utilize digital technology effectively to optimize business processes. MSME visits can produce many benefits, both for MSME actors and participants of the visit. For MSME actors, visits can increase motivation, knowledge, and skills. For participants, visits provide insight into the business world, production processes, and business opportunities.

Keywords: *MSMEs and Digitalization*

PENDAHULUAN

Saat ini gencar gerakan untuk digitalisasi UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah). Sebab pada era digital ini, dunia usaha tidak lagi bisa mengandalkan cara-cara konvensional untuk bertahan dan berkembang. Digitalisasi UMKM di era digital merupakan upaya untuk memanfaatkan teknologi digital dalam berbagai aspek operasional dan pemasaran bisnis. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan efisiensi, produktivitas, dan akses pasar bagi UMKM, serta membantu mereka bersaing di pasar global. Digitalisasi UMKM adalah proses penggunaan teknologi digital (internet,

software, hardware, dan platform digital) dalam berbagai aspek operasional dan manajerial bisnis UMKM. Ini termasuk pemasaran, penjualan, pengelolaan keuangan, layanan pelanggan, dan lain-lain.

Digitalisasi UMKM adalah proses penggunaan teknologi digital dalam berbagai aspek operasional dan manajerial bisnis. Hal ini meliputi penggunaan internet, perangkat lunak (software), perangkat keras (hardware), dan platform- platform digital lainnya. Tujuan dari penerapan ini adalah untuk meningkatkan efisiensi, produktivitas, dan akses pasar bagi UMKM. Digitalisasi pada UMKM tidak hanya sekedar memiliki kehadiran online, tetapi juga tentang bagaimana UMKM memanfaatkan teknologi digital secara efektif untuk mengoptimalkan proses bisnis.

TUJUAN PKM

Kegiatan pengabdian masyarakat dosen STIA Satya Negara di Kelurahan Sei Lais Kota Palembang ini bertujuan untuk membantu masyarakat disini dalam berbagai aktivitas tanpa mengharapkan imbalan, serta memberikan kontribusi nyata untuk meningkatkan kesejahteraan dan kualitas hidup masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat ini juga merupakan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi yang bertujuan untuk menerapkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni budaya kepada masyarakat.

1. Maksud Kegiatan Pengabdian Masyarakat

Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini bertujuan untuk mengamalkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang diperoleh dari perguruan tinggi untuk memecahkan masalah yang dihadapi masyarakat atau warga di Kelurahan Sei Lais ini, serta membantu meningkatkan kesejahteraan dan kualitas hidup mereka.

2. Tujuan Kegiatan Pengabdian Masyarakat

Tujuan kegiatan pengabdian masyarakat ini sangat beragam, namun secara umum dapat dikategorikan sebagai berikut:

a. Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat:

Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk membantu masyarakat mengatasi masalah sosial, ekonomi, dan kesehatan, serta meningkatkan kualitas hidup mereka.

b. Memberikan Solusi Permasalahan:

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat memberikan solusi berbasis kajian akademik terhadap permasalahan yang dihadapi masyarakat.

c. Memberdayakan Masyarakat:

Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan dan kapasitas masyarakat dalam memanfaatkan sumber daya yang mereka miliki.

d. Mengembangkan Keterampilan

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat memberikan pelatihan dan bimbingan teknis kepada masyarakat untuk mengembangkan keterampilan yang dibutuhkan.

e. Menciptakan Inovasi:

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat mendorong terciptanya inovasi teknologi yang dapat meningkatkan produktivitas dan kesejahteraan masyarakat.

GAMBARAN UMUM UMKM

UMKM di Kecamatan Kalidoni, Kota Palembang tersebar di berbagai jenis usaha, termasuk perdagangan, jasa, dan kerajinan tangan. Data dari Dinas Koperasi dan

UMKM Kota Palembang menunjukkan bahwa terdapat banyak UMKM di setiap kecamatan, termasuk Kalidoni, yang tersebar secara merata.

Jenis UMKM

UMKM di Kalidoni kemungkinan besar mencakup berbagai jenis usaha, seperti toko kelontong, warung makan, bengkel, toko pakaian, jasa laundry, kerajinan tangan, dan usaha mikro lainnya yang merintis bisnis dari rumah.

Perdagangan:

UMKM di Kalidoni juga berperan dalam aktivitas perdagangan, baik secara langsung maupun melalui platform online.

Peran UMKM:

UMKM berkontribusi pada perekonomian lokal, menciptakan lapangan kerja, dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat Kalidoni.

Dukungan Pemerintah:

Pemerintah Kota Palembang, melalui Dinas Koperasi dan UMKM, memberikan dukungan kepada UMKM melalui berbagai program, seperti pelatihan, fasilitasi akses modal, dan promosi produk.

MATERI & PEMBAHASAN

POINT OF VIEW :

1. Contoh Digitalisasi UMKM:

Digital Marketing : Memanfaatkan media sosial, email marketing, SEO, dan SEM untuk meningkatkan brand awareness dan menarik pelanggan.

E-commerce : Membangun toko online, menggunakan platform e-commerce, dan menjalin kerjasama dengan marketplace online untuk memperluas jangkauan penjualan.

Pembayaran Digital : Menerima pembayaran melalui berbagai metode digital seperti e-wallet, QRIS, dan transfer bank.

Layanan Pelanggan Online : Menyediakan layanan pelanggan melalui chat, email, atau media sosial untuk menjawab pertanyaan dan menangani keluhan pelanggan.

Pengelolaan Keuangan: Menggunakan software akuntansi, aplikasi manajemen keuangan, dan sistem pembayaran digital untuk mempermudah pengelolaan keuangan.

Cloud Computing: Menggunakan layanan cloud untuk menyimpan data, berbagi dokumen, dan bekerja secara kolaboratif dengan tim.

Tantangan Digitalisasi UMKM:

Keterbatasan Literasi Digital: Banyak UMKM yang belum memiliki pengetahuan dan keterampilan yang cukup untuk menggunakan teknologi digital secara efektif.

Keterbatasan Keuangan: Beberapa UMKM memiliki keterbatasan dana untuk membeli perangkat, software, dan pelatihan yang diperlukan untuk digitalisasi.

Keamanan Siber: UMKM juga perlu memperhatikan keamanan data dan informasi dari serangan siber, seperti ransomware.

Pemerintah dan Digitalisasi UMKM:

Program UMKM Go Digital: Pemerintah memiliki program-program yang bertujuan untuk membantu UMKM dalam proses digitalisasi, seperti pelatihan, konsultasi, dan pendanaan.

Kebijakan Peningkatan Literasi Digital: Pemerintah juga mendorong peningkatan literasi digital di kalangan UMKM melalui berbagai program dan kegiatan.

Strategi Digitalisasi UMKM agar Sukses

Strategi digitalisasi yang tepat dapat membantu UMKM untuk meraih kesuksesan dalam menghadapi tantangan dan peluang di era digital. Berikut adalah beberapa strategi yang dapat diadopsi oleh UMKM agar sukses dalam proses digitalisasi:

1. Pemahaman Terhadap Tujuan dan Kebutuhan Bisnis

Langkah pertama dalam merancang strategi digitalisasi adalah memahami dengan baik tujuan bisnis dan kebutuhan spesifik UMKM. Apakah tujuannya untuk meningkatkan penjualan, efisiensi operasional, atau memperluas yaitu: 1) keterbatasan kemampuan pelaku UMKM untuk mengadopsi teknologi digital dan literasi digital; 2) dalam hal pembiayaan, masih banyak UKM yang belum dapat menyusun laporan pembukuan dan administrasi keuangan secara digital; 3) standardisasi produk yang masih jauh dari standar nasional.

HASIL YANG DI CAPAI

Kunjungan UKM dapat menghasilkan banyak manfaat, baik bagi pelaku UKM maupun peserta kunjungan. Bagi pelaku UKM, kunjungan dapat meningkatkan motivasi, pengetahuan, dan keterampilan. Bagi peserta, kunjungan memberikan wawasan tentang dunia usaha, proses produksi, dan peluang bisnis.

Berikut beberapa hasil yang dapat dicapai dalam kegiatan kunjungan UKM yang dilakukan oleh Tim Pengabdian Masyarakat Dosen STIA Satya Negara Palembang, antara lain :

Bagi Pelaku UMKM:

- 1) Peningkatan Motivasi dan Inovasi
- 2) Kunjungan dapat memberikan semangat baru kepada pelaku UKM untuk terus mengembangkan usahanya dan berinovasi.
- 3) Pertukaran Pengetahuan dan Pengalaman:
- 4) Interaksi dengan pihak lain dapat memberikan wawasan baru, tips, dan trik untuk meningkatkan kinerja usaha.
- 5) Peningkatan Keterampilan:
- 6) Pemberian materi atau workshop serta tanya jawab yang diselenggarakan selama kunjungan dapat membantu pelaku UKM meningkatkan kemampuan tertentu.
- 7) Peningkatan Jaringan:
- 8) Kunjungan dapat membuka peluang kerjasama dengan pihak lain, seperti pemasok, distributor, atau konsumen.
- 9) Peningkatan Kualitas Produk dan Pelayanan:
- 10) Kunjungan dapat menjadi kesempatan untuk melihat bagaimana UMKM lain meningkatkan kualitas produk dan layanan mereka.

PENUTUP

Digitalisasi UMKM merupakan langkah penting dalam meningkatkan daya saing dan pertumbuhan UMKM di era digital. Dengan memanfaatkan teknologi digital secara efektif, UMKM dapat meningkatkan efisiensi, produktivitas, dan akses pasar, serta bersaing lebih baik di pasar global. Kalidoni, sebagai salah satu kecamatan di Palembang, memiliki potensi yang besar untuk pengembangan UMKM. Berbagai jenis usaha bisa dikembangkan di Kalidoni, baik di bidang perdagangan, jasa, maupun kerajinan tangan. Dukungan pemerintah dan potensi pasar lokal dapat mendorong pertumbuhan UMKM di Kalidoni. Adapun hasil kunjungan peserta pengabdian masyarakat ke dua UKM potensial di Kelurahan Sei Lais yaitu UKM Kerupuk dan kemplang serta UKM Sulam Angkinan (Kampung Sulam) yaitu :

1. Peningkatan Penjualan : Pelaku UKM dapat meningkatkan penjualan karena mendapatkan pengetahuan baru tentang pemasaran atau produk baru.
2. Peningkatan Kualitas Produk : UKM dapat meningkatkan kualitas produk setelah mendapatkan pelatihan atau saran dari ahli.
3. Pembuatan Produk Baru : UKM dapat menciptakan produk baru setelah mendapatkan ide dari kunjungan .
4. Peningkatan Keterampilan : Peserta dapat menjadi lebih mahir dalam bidang tertentu setelah mendapatkan materi pelatihan.
5. Pembentukan Jaringan Usaha : UKM dapat menjalin kerjasama dengan pihak lain setelah melakukan kunjungan.

Selanjutnya, kami ucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang turut terlibat dalam kesuksesan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini. Semoga dengan adanya kegiatan ini, dapat memberikan manfaat yang nyata bagi dosen yang berada di lingkungan institusi STIA Satya negara Palembang kedepannya dan bagi warga kelurahan Sei Lais Kecamatan Kalidoni Kota Palembang. Semoga daerah ini menjadi inspirasi bagi kelurahan - kelurahan lainnya dalam mewujudkan pembangunan yang berhasil serta menciptakan masyarakat wirausaha yang potensial di era digitalisasi ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Hadi. 2005. *Prinsip Pengelolaan Pengambilan Sample Lingkungan*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Azwar, A. 1990. *Pengantar Ilmu Kesehatan Lingkungan*. Jakarta : Yayasan Mutiara.
- Suharto. 2011. *Limbah Kimia Dalam Pencemaran Udara dan Air*. Jakarta : Grasindo Persada. <https://WIKIPEDIA.com/document/392021557/MANFAAT-DAUR-ULANG-SAMPAH-> <https://waste4change.com/blog/manfaat-daur-ulang-plastik-dalam-kehidupan-sehari-hari/> https://id.wikipedia.org/wiki/Daur_ulang

DOKUMENTASI KEGIATAN



Photo bersama Dosen STIA Satya Negara bersama perangkat kelurahan dan warga Sei Lais Kecamatan Kalidoni yang hadir.



Acara Pembukaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat Dosen STIA Satya Negara Palembang ke Kelurahan Sei Lais Kecamatan Kalidoni



Sambutan Ketua STIA Satya Negara Palembang.

Pemberdayaan Masyarakat Umkm Di Era Digitalisasi
Di Kelurahan Sei Lais Kecamatan Kalidoni Kota Palembang
Junaidi, Aryanisila, Fina Dian Arini, Mietha Nella, Dahnia, Dian Novita



Penandatanganan MOU antara STIA Satya Negara Palembang dan Kelurahan Sei Lais

Kunjungan Ke Ukm Kerupuk & Kemplang Di Kelurahan Sei Lais



Kunjungan Ke Ukm Kerajinan Sulam Angkinan (Kampung Sunan)

