

Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Keuntungan Pada Pedagang Toko Manisan Hj. Salma Desa Pulawan Kec. Pangkalan Lampam

Wanda, Meriyati, Fadilla

Sekolah Tinggi Ekonomi Dan Bisnis Syariah (STEBIS) Indo Global Mandiri

Email: wwandaa4@gmail.com

Abstract

This research was conducted at the Hj. Salma Sweets Shop, Pulawan Village, Pangkalan Lampam District. The problem in this research is to find out whether income affects the profits of Tsko Macusan trasers,Hj. Salma, Pulawan village, Pangkalan Lampam District. The purpose of this study was to analyze the effect of income on conceftionery shop traders Hj. Salma Pulawan village, kec pangkalan lampam base. In this study, the authors used quantitative methods. Data collection techniques in this study used interviews, observation, documentation. This data was analized statistically, namely using simple up linestas regression, un normality, and un partially (Ups 1). The results of processing the data above un on variabel (X) obtained a calculated value of $20,427 > 2,012$ and a significance of $0,000$, namely a significant miss and $0,05$ ($0,000 < 0,05$) meaning that H_0 is rejected and H_a is accepted, so partially the variabel income (X) affects the profit variabel (Y), And from the test results above, the vakue of R^2 (Adjusted R Square) is $0,935$, thus $93,5\%$ if income affects profits at Hj. Salma confectionery shop. Whilw the remaining $6,5\%$ is influenced by other variables.

Keywords: *Income effect, Profit, Trader, Desa Pulawan*

Abstrak

Penelitian ini dilakukan di Toko Manisan Hj. Salma Desa Pulawan Kec. Pangkalan Lampam. Masalah dalam penelitian ini adalah: Untuk mengetahui apakah pendapatan berpengaruh terhadap keuntungan pedagang toko manisan Hj.Salma Desa Pulawan Kec.Pangkalan Lampam. Tujuan penelitian ini adalah Untuk menganalisis pengaruh pendapatan terhadap pedagang toko manisan Hj. Salma Desa Pulawan Kec. Pangkalan lampam. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode kuantitatif. Teknik penggumpulan data pada penelitian ini menggunakan wawancara, observasi, dokumentasi. Data ini di analisis dengan statistic yaitu menggunakan Uji Linieritas Regresi sederhana, Uji Normalitas, nan Uji secara parsial (Uji t). Hasil pengolahan data di atas uji t terhadap variabel (X) di dapatkan nilai hitung $20,427 > 2,042$ dan signifikan

sebesar 0,000 yaitu nilai signifikan lebih besar dari 0,05 ($0,000 < 0,05$) artinya bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, maka secara parsial variabel pendapatan (X) berpengaruh terhadap variabel keuntungan (Y). Dan dari hasil pengujian di atas di peroleh nilai R^2 (Adjusted R Square) 0,935 dengan demikian maka 93,5% pendapatan berpengaruh terhadap keuntungan pada toko manisan ibu Hj. Salma. Sedangkan sisanya 6,5% di pengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci : *Pengaruh Pendapatan, Keuntungan, Pedagang, Desa Pulawan*

Pendahuluan

Pendapatan pedagang tergantung dari tingkat sejauh mana para pedagang dapat bersaing pada tingkat harga, cara memasarkan, dan kualitas produk yang dipasarkan. Pedagang pasar yang menawarkan harga yang lebih murah akan menjadi serbuan pembeli. Pedagang yang memiliki prinsip bahwa keuntungan sedikit tetapi frekuensi lebih sering akan lebih menjanjikan pendapatan yang lebih besar dari pada menawarkan produk dengan harga mahal. Selain itu, cara memasarkan barang dagangan juga harus diperhatikan. Persaingan pedagang di pasar sudah menjadi hal yang wajar, karena pasar adalah tempat berkumpulnya para pedagang dan pembeli. Tidak heran bahwa kualitas produk menjadi salah satu unggulan yang dapat ditawarkan oleh pembeli. Produk yang memiliki kualitas yang baik, akan senantiasa menjadi pusat perhatian pembeli (Hanotobun, 2019).

Dalam era globalisasi saat ini, perkembangan perekonomian dunia begitu pesat sehingga menyebabkan kebutuhan manusia semakin meningkat. Kebutuhan tersebut meningkat diakibatkan banyaknya jumlah penduduk yang setiap bulannya terus bertambah sehingga menimbulkan persaingan bisnis yang semakin tinggi. Berdagang menjadi suatu pilihan yang sederhana bagi pelaku usaha untuk mencari nafkah. Dimulai dari modal yang relatif kecil disertai keahlian yang cukup bisa melakukan berdagang sehingga dari hasil berdagang kebutuhan mereka terpenuhi. Di Pasar Semarang Baru terdapat puluhan pedagang sembako. Berikut jumlah pedagang sembako berdasarkan tempat berjualan (Triani, 2022).

Toko Manisan Hj. Salma ini menarik untuk di teliti dari segi penjualannya dan pelayanannya yang menggunakan konsep seperti nilai kejujuran, keadilan, keterbukaan, dan ramah terhadap pelanggannya, serta Toko manisan Hj. Salma ini terbilang penjualan nya cukup lengkap dan lokasi yang cocok di jadikan tempat berdagang karena berhubungan langsung dengan konsumen yaitu lokasi yang mudah dijangkau, lokasi yang mudah dilihat oleh para pembeli, serta lokasi yang sering dilalui oleh para konsumen yang biasanya berdekatan dengan jalan. Di tengah toko manisan lain sudah tutup toko manisan Hj. Salma ini tetap bertahan, dari

hasil wawancara pendapatan toko manisan Hj. Salma ini pendaptannya meningkat.

Landasan Teori

1. Pendapatan

Merupakan tujuan utama dari pendirian suatu perusahaan. Sebagai suatu organisasi yang berorientasi profit maka pendapatan mempunyai peranan yang sangat besar. Pendapatan merupakan faktor penting dalam operasi suatu perusahaan, karena pendapatan akan mempengaruhi tingkat laba yang diharapkan akan menjamin kelangsungan hidup perusahaan (Harnanto, 2019).

2. Keuntungan

Memberikan pengguna laporan keuangan sebuah ukuran ringkasan kinerja perusahaan secara keseluruhan selama periode berjalan (yang meliputi aktivitas utama maupun aktivitas sekunder) dan setelah memperhitungkan besarnya pajak penghasilan, laba bersih adalah laba sebelum pajak penghasilan yang dikurangkan dengan pajak penghasilan. (Hery, 2018)

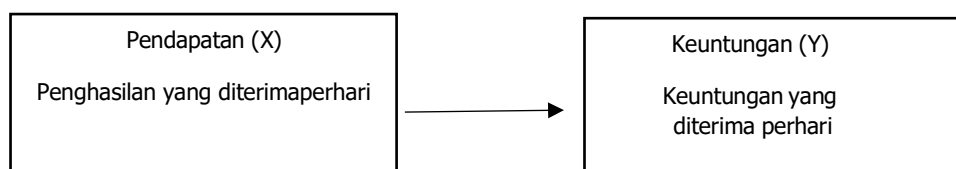
3. Pedagang

Pedagang adalah Spesialis dalam berniaga untuk barang dagangan tertentu. Pedagang adalah saudagar, orang yang berdagang. Berdagang adalah menjual beli. Dagang adalah usaha jual beli barang; niaga; jual beli barang untuk mendapatkan keuntungan; pekerjaan yan berhubungan dengan menjual dan membeli barang untuk memperoleh keuntungan. (Effendi, 2018).

Kerangka Berfikir

Penelitian ini akan mencari pengaruh dua variabel yaitu variabel X dan Variabel Y, dimana pendapaatan adalah variabel X dan Keuntungan sebagai variabel Y yang dijelaskan sebagai berikut:

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir



Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara atas rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah dinyatakan dalam bentuk pernyataan. Disebut semetara karena, jawaan yang diberikan hanya berdasarkan teori yang relevan, tidak dari data empesis yang didapatkan

dengan melalui pengumpulan data (Sugiyono, 2014) Jadi dapat disimpulkan bahwa sebelum jawaban empiris ada, hipotesis merupakan jawaban sementara yang berdasarkan teoritis atas ungkapan pernyataan. Berdasarkan rumusan masalah yang telah dipaparkan, sehingga hipotesis pada penelitian ini adalah:

Ho : Tidak ada Pengaruh antara pendapatan terhadap keuntungan toko manisan Hj. Salma

H1 : Ada Pengaruh antara pendapatan terhadap keuntungan toko manisan Hj. Salma

Hasil Dan Pembahasan

1. Statistik Deskriptif

**Tabel 4. 1 Statistik deskriptif
Descriptive
Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1_Pendapatan_Tokoh	30	100	1000	426.67	280.619
Y1_Keuntungan_Tokoh	30	15	150	51.83	38.022
Valid N (listwise)	30				

Berdasarkan table di atas menunjukan N atau jumlah hari pengambilan data 30, data mean dari variabel pendapatan atau X 426,67 sedangkan pada variabel keuntungan atau Y 51,83.

2. Uji Normalitas

**Tabel 4. 2 uji normalitas menggunakan One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		30
	Mean	0E-7
Normal Parameters ^{a,b}	Std. Deviation	9.53464839
	Absolute	.197
	Most Extreme Differences	
	Positive	.195
	Negative	-.197
Kolmogorov-Smirnov Z		1.077

Asymp. Sig. (2-tailed)	.197
------------------------	------

- a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.

Dari hasil pengujian normalitas pada tabel di atas dengan menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov menunjukkan bahwa nilai signifikansi sebesar $0,197 > 0,05$, maka asumsi normalitas tersebut terpenuhi karena probabilitas telah sesuai dengan kriteria yang ditentukan.

4. Uji Koefisien Determinasi

Tabel 4. 3 hasil uji koefisien determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.968 ^a	.937	.935	9.703

- a. Predictors: (Constant), X1_Pendapatan_Tokoh

Dari hasil pengujian di atas di peroleh nilai R² (Adjusted R Square) 0,935 dengan demikian maka 93,5% pendapatan berpengaruh terhadap keuntungan pada tokoh manisan ibu Hj. Salma. Sedangkan sisanya 6,5% di pengaruhi oleh variabel lain.

5. Uji t (Parsial)

Tabel 4. 4 Uji T

6. Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-4.130	3.263		-1.266	.216
X1_Pendapatan_Tokoh	.131	.006	.968	20.427	.000

Dependent Variable: Y1_Keuntungan_Tokoh *Sumber data*

Dari hasil pengolahan data di atas uji t terhadap variabel (X) di dapatkan nilai hitung $20,427 > 2,042$ dan signifikansi sebesar 0,000 yaitu nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$) artinya bahwa H_0 di tolak dan H_a diterima, maka secara parsial variabel pendapatan (X) berpengaruh terhadap variabel keuntungan (Y). maka H_0 di tolak dan H_a diterima yang menunjukkan bahwa setiap pendapatan berpengaruh secara signifikan terhadap keuntungan.

Simpulan

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa hasil pengolahan data di atas uji t terhadap variabel (X) di dapatkan nilai hitung $20,427 > 2,042$ dan signifikansi sebesar 0,000 yaitu nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$) artinya bahwa H_0 di tolak dan H_a diterima, maka secara parsial variabel pendapatan (X) berpengaruh terhadap variabel keuntungan (Y). maka H_0 di tolak dan H_a diterima yang menunjukkan bahwa setiap pendapatan berpengaruh secara signifikan terhadap keuntungan. Dan dari hasil pengujian di atas di peroleh nilai R^2 (Adjusted R Square) 0,935 dengan demikian maka 93,5% pendapatan berpengaruh terhadap keuntungan pada tokoh manisan ibu Hj. Salma. Sedangkan sisanya 6,5% di pengaruhi oleh variabel lain.

Saran

1. Bagi pedagang tokoh manisan

Berdasarkan hasil penelitian yang di lakukan oleh peneliti bahwa pendapatan berpengaruh sangat signifikan terhadap keuntungan. Sehingga apa bila pendapatan menurun maka keuntungan yang di dapat akan menurun maka perlunya evaluasi dari pengusaha toko.

2. Bagi pembaca dan penelitian selanjutnya

Untuk pembaca dan peneliti selanjutnya di harapkan skripsi ini dapat menjadi bahan referensi atau rujukan. Dan dapat di kembangkan lagi variabel penelitiannya tidak hanya berkaitan tentang keuntungan tata Kelola usaha

Daftar Pustaka

- A Hanggara. (2019). *pengantar akuntansi*. surabaya : Jakad Publishing
- Adi sustrisno and said usman dkk. (2020). *pengantar sosial ekonomi dan budaya kawasan perbatasan*.
- Allam, M. A., Rahajuni, D., Ahmad, A. A., & Binardjo, G. (2019). *faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang kaki lima (pkl) di pasar sunday morning(sunmor) purwokerto*.
- Anjarwati, R., & Safri. (2022). Pengaruh Pendapatan dan Beban Operasional Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus PT Pegadaian Bekasi Periode 2020). *JIMAJurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*.
- Arum, P. S. (2022). "Pengaruh pendapatan usaha dan beban usaha terhadap laba bersih pada perusahaan bumh." *Indonesian Accounting Literacy Journal* No. 03, (02), 654-664.
- Boediono. (2018). *pengantar ekonomi*. Yogyakarta : BPFE
- Budi Wahyono. (2019). *analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang* : Universitas Negeri Yogyakarta
- Daniel Wirajaya. (2018). *Ekonomi Manajerial* , Jakarta : Binarupa Aksara.
- Fatmawati, Yolamalinda, Rizky Natassia, 2019, Analisis Faktor-faktoryang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Pasar Raya Padang, *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Sekolah Tinggi Keguruan dan Ilmu Pendidikan Sumatera Barat*.
- Harnanto. (2019). *Dasar Dasar Akuntansi*. Yogyakarta, : CV Andi Offset.
- Ida ayu Dwi Mit haswari, I. wayan wenagama. (2018). *analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang dipasar seni guwang*. *Jurnal Ekonomi Pembangunan* No.02, (07) 212-380.
- Ikhwani ratna dan hidayat i nasrah. (2019). *pengaruh tingkat pendapatan dan tingkat pendidikan terhadap perilaku konsumt if wanita karir di lingkungan pemerintah provinsi riau*. No. 02, (14), 199-223.
- Iskandar putong. (2020). *teori ekonomi mikro*. : Mitra Wacana
- Media. Kasmir. (2019). *kewirausahaan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Khaeruddin, Gina Nurushohifa, Kholil Nawawi Abrista Devi, Universitas Ibn, and Khaldun Bogc 2020. "Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Umkm Di masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pedagang Kaki Lima Di Desa Bantar Jaya Bogor)."
- Kolanus, L.T.O., Rumat,V. A., & Engka, D. S. M. (2020). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Mikro Kecil (UMK) Di Kota*

- Manado*. Jurnal pembangunan ekonomi dan keuangan daerah, No. 04 (21), 46-62.
- Muhammad Adnan, F. S. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kota Banda Aceh Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jurnal Of Syariah Ekonomi, (01), 68-82.
- Mulyadi. (2020). *Sistem akuntansi*, Jakarta : Salemba Empat. Mulyadi. (2021). *Akuntansi Manajemen*, Jakarta : Salemba Empat.
- Mutiara, P. (2022). Pengaruh Pendapatan dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, No 07, (01), 244-249.
- Nurlisa, Suryani, & Ismaulina. (2021). Faktor – faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Toko Kelontong di Kabupaten Aceh Utara. *Jesya (Jurnal Ekonomi& Ekonomi Syariah)*, No 01 (04), 428-438.
- Prihatminingtyas, Budi. 2019. “Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja, Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Ladungsari”.
- Retno Wist i Gupito, Irham, L. R. W. (2019). *analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan usaha tani sorgum di kabupaten gunung kidul*. Jurnal Agro Ekonomi, No 1(24), 67-74.
- Romadhoni, B., & Malik, M. I. akhmad. (2019). *Analisis Pendapatan Pedagang Buah Di Kota Makassar*, Jurnal Of Accounting & Financial Reporting , No 03(02) 155-164.
- Rudianto. (2012). *pengantar akuntansi*. Jakarta : Erlangga.
- Rusmusi, and Afrah Nabila Maghfira. 2018. “Pengaruh Modal, Jam Kerja, Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Ikan Hias Mina Reestu Purwokerto Utara.” Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi.
- Sadono sukirno. (2021). *pengantar ekonomi makro*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Setiaji, K, and A. L Fatuniah. 2018. “Pengaruh Modal, Lama Usaha Dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi.” Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis.
- Siagian, A. O. (2021). *Pengaruh faktor - faktor terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Grogol Jakarta Barat*, Jurnal Ekonomi And Currency Study, No01 (03),
- Soekartawi. (2018). *Faktor-faktor produksi*.

- Sr, S. (2020). *Akuntansi suatu pengantar edisi lima revisi*, Jakarta : Rineka Cipta.
- Suhaemi, U. (2021). Pengaruh Pendapatan Usaha Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih. *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, No 05 (02),35-39.
- Muhammad Gade .(2020) *Teori Akuntansi*. Cengkareng : Almahira.
- Wahyudi dan Oktariana. 2021. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional*. Jurnal Ekonomi & Manajemen Dinamika, Semarang. Unnes Semarang.
- Wahyono, budi. 2019. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Bantul Kabupaten Bantul*. Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Yuniarti, P. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Tradisional Cinere Depok*. Jurnal Sekretari dan manajemen No.01 (03), 165-169.
- Zulkifli, N. (2019). *Analisis Dampak Pinjaman Modal Usaha Terhadap Pendapatan Dan Laba Pedagang Di Pasar Batuah Martapura, S2–S3*.
- Zuraida.h, Nelfa Nasraa, Sartika, F. (2019). *Pengaruh Pemberian Kredit Dan Modal Terhadap Pendapatan Pedagang Kecil*, Jurnal Ilmu Manajemen, No 01 (09), 26-3

